

包丁に宿す刀匠の魂

～福井から創出する持続可能な刀鍛冶文化～

第12回福井ベンチャーピッチ

2025.10.29

北鋼シャーリング株式会社

増田悠二

登壇目的

**新規事業の海外販路開拓
資金調達1000万円**



1960年…祖父が古紙回収の増田喜商店(現(株)増田喜)より
鉄スクラップ回収部門を任され北鋼産業創業。

1964年…北鋼産業の敷地内に鋼板切断部門となる北鋼シャーリングを創業。

1965年…祖父たちが福井市若栄町に「福井県鉄工団地」を造成。

1967年…若栄町へ移転。

2016年…三代目承継予定者として帰福

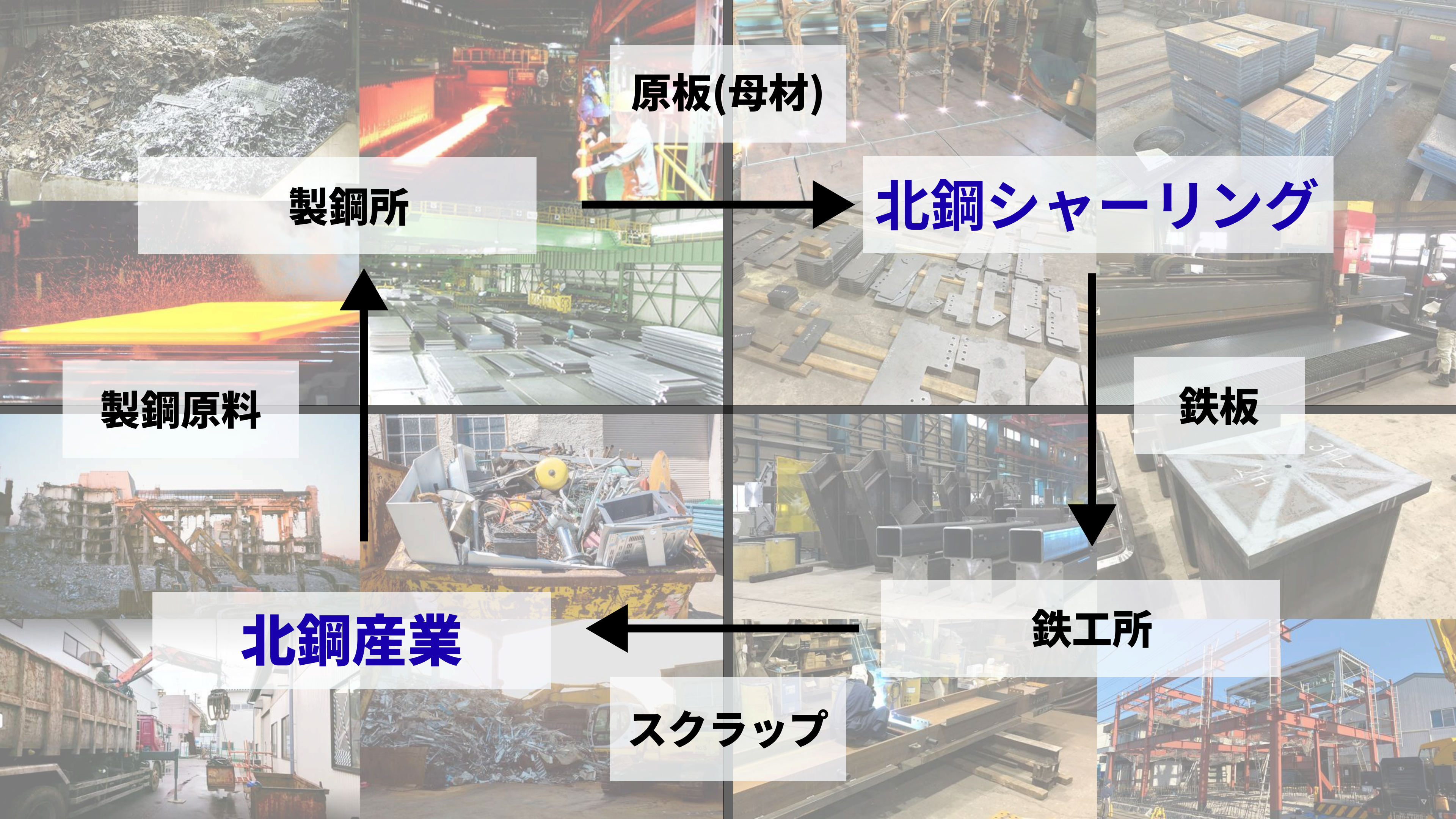
2020年…toC事業『unumPlate(ユーナムプレート)』立ち上げ

2023年…『キタハガネプロジェクト』始動



会 社 名	北鋼シャーリング株式会社
所 在 地	本社 〒910-0831 福井県福井市若栄町308 TEL：0776-54-3320 FAX：0776-54-7762 石川営業所 〒924-0856 石川県白山市番田町310 TEL：076-277-2470
設 立	1964年2月
資 本 金	1000万円
代表取締役	増田 浩三
従 業 員 数	27名
売 上	10億円
事 業 内 容	鋼板の切断加工および二次加工
関 連 会 社	北鋼産業株式会社 株式会社マスタースチール

シャーリング屋＝鉄工所向けの鉄板専門の材料屋





1960年…祖父が古紙回収の増田喜商店(現(株)増田喜)より
鉄スクラップ回収部門を任され北鋼産業創業。

1964年…北鋼産業の敷地内に鋼板切断部門となる北鋼シャーリングを創業。

1965年…祖父たちが福井市若栄町に「福井県鉄工団地」を造成。

1967年…若栄町へ移転。

2016年…三代目承継予定者として帰福

2020年…toC事業『unumPlate(ユーナムプレート)』立ち上げ

2023年…『キタハガネプロジェクト』始動

unumPlate
by youmade for youstyle

福井の職人たちが
旨い焼き肉を食らう為につくる

▶ 再生

究極の キャンプ道具

メスティンに収まるソロサイズ

¥ 応援購入総額 **8,832,980円** Success!
目標金額 150,000円

5888%

👤 サポーター **638人**
販売中

Makuake STORE で商品を見る



キャンプでもおうちでも！メスティンに収まるコンパクトな「極厚鉄板焼肉セット」誕生



鉄 × 福井の伝統工芸

unumPlate
by youmade for youstyle

福井の5人の職人が
旨いステーキを食らうために
本気で開発した

▶ 再生

究極の 第2弾 キャンプ道具

¥ 応援購入総額 **4,753,080円** Success!
目標金額 300,000円

1584%

👤 サポーター **193人**
終了

🕒 残り **終了しました**



味にこだわるソロキャンパーへ。ラージメスティンに収まる極厚鉄板・焚き火台セット





unumPlate
by yourside for yourstyle

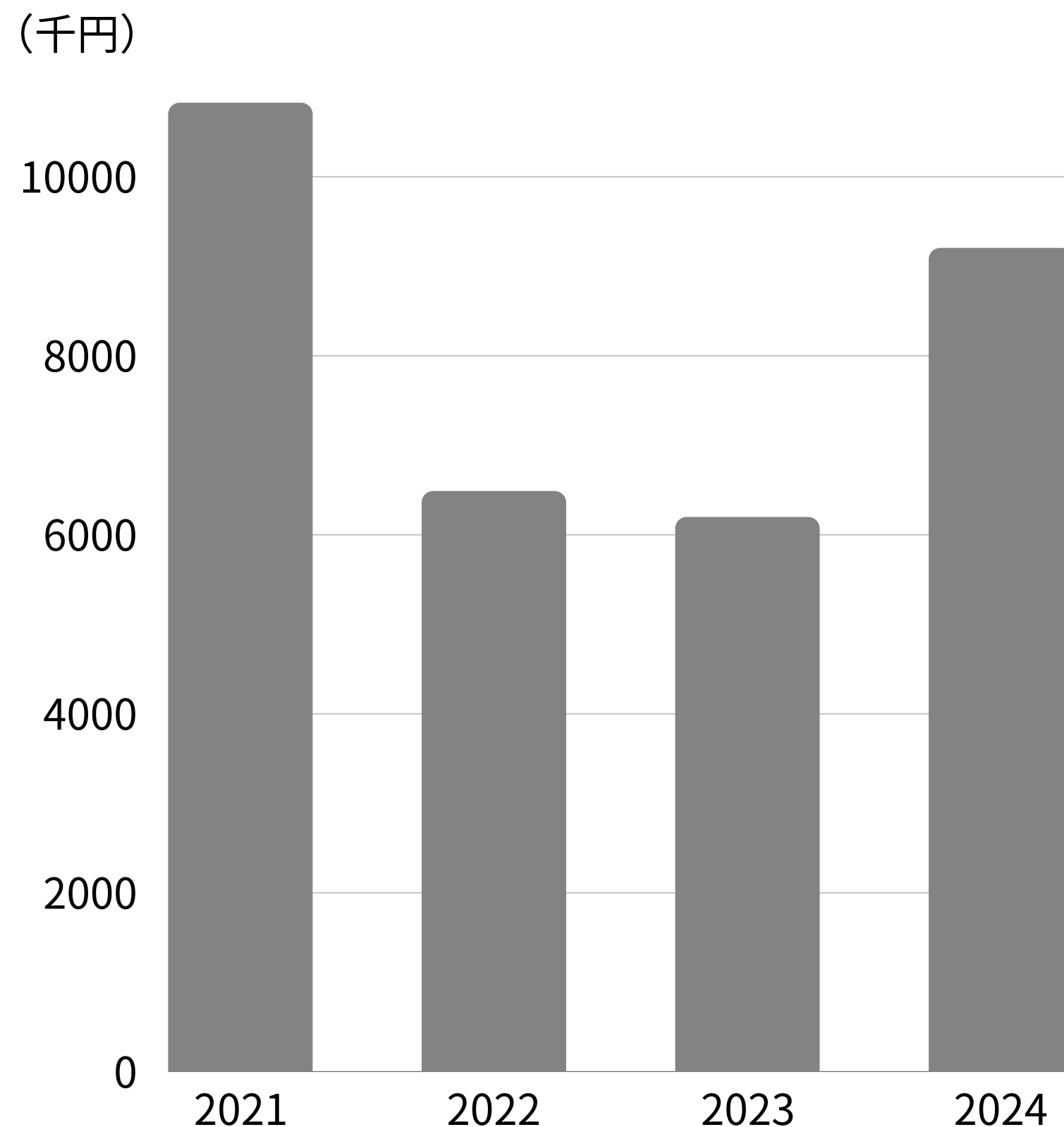
福井の職人たちが
旨い焼き肉を食らう為につくる

究極の キャンプ道具

メスティンに収まるソロサイズ



売上（unumPlate単体）



年間1万トンの鉄を切断加工する
鉄のプロによる鉄板ブランド

鉄 × 福井の伝統工芸



日本刀 × 福井の伝統工芸

～キタハガネプロジェクト～



刀匠 川瀬 貞真 (かわせ さだざね)

1981年7月8日生まれ
福井県在住

略歴・受賞歴

平成16年 月山貞利師に入門

平成21年 文化庁より美術刀剣類製作承認を受ける

平成28年 福井県鯖江市にて独立

第1回新作日本刀 刀職技術展覧会

…金賞第四席・新人賞受賞

第9回新作日本刀 研磨 外装刀職技術展覧会

…銅賞第一席受賞

第18回お守り刀展覧会刀身の部

…入賞第四席受賞



玉鋼



折返し鍛錬



素延べ
・火造り





1. 材料供給

2. 販売



玉鋼と同等の刃物用鋼材を自社で精錬

- 製鋼原料に鉄スクラップを使用
- 燃料に倒木した松を使用
- 県工業技術センターの共同研究に採択



1. 材料供給

2. 販売

川瀬貞真刀匠作
キタハガネ製牛刀
60万円

日刀保玉鋼製牛刀
16

日
1



国内展示会に出展
5本の販売実績→いずれも海外向け

2024年 主要国別買い物代の品目別購入率

項目	韓国	台湾	香港	中国	英国	ドイツ	フランス	米国
菓子類	86.1%	76.2%	73.4%	71.8%	60.5%	45.0%	37.8%	54.1%
酒類	41.3%	15.8%	12.8%	9.9%	28.8%	23.7%	23.4%	26.5%
生鮮農産物	2.8%	12.1%	10.4%	3.4%	8.6%	5.4%	2.2%	4.3%
その他食料品・飲料・たばこ	51.2%	43.2%	40.3%	38.9%	53.9%	58.5%	44.9%	52.5%
化粧品・香水	25.1%	36.4%	42.9%	57.5%	22.9%	17.3%	19.5%	20.8%
医薬品	37.3%	49.2%	34.5%	30.6%	4.4%	7.4%	3.3%	5.3%
健康グッズ・トイレタリー	5.8%	29.1%	17.0%	14.3%	11.2%	3.1%	3.6%	6.0%
衣類	31.5%	52.1%	57.3%	45.7%	67.6%	63.7%	63.3%	64.2%
靴・かばん・革製品	13.9%	33.1%	38.5%	33.6%	21.3%	19.3%	23.2%	25.5%
電気製品	1.5%	8.4%	6.5%	7.2%	8.6%	10.8%	10.6%	7.0%
民芸品・伝統工芸品	5.6%	6.8%	6.6%	9.2%	26.9%	24.2%	32.2%	21.3%
その他買物代	12.1%	21.0%	26.5%	33.6%	42.8%	46.4%	61.1%	44.5%

※観光庁2024年7月～9月「インバウンド消費動向調査」より

- ・ 欧米諸国はアジア諸国に比べ伝統工芸品の購入比率が高い

ロードマップ

～2026

～2028

～2030

フェーズ

ブランディング・
テストマーケティング

仕様決定
生産数増

内製化
生産効率化

施策

海外向けにデザイン
海外展示会出展

包丁製作に関わる
刀匠を3名に

鉄工団地に製造拠点を
公開鍛錬・体験・販売

販売数

20本/年

100本/年

300本/年

売上

500万円/年

2500万円/年

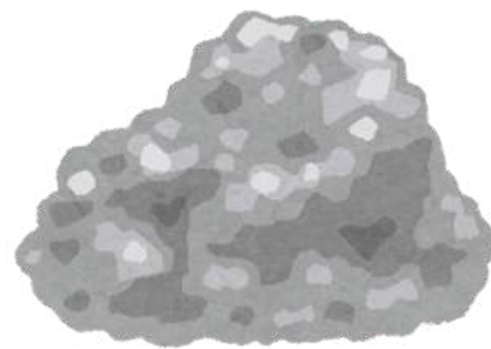
1億円/年
(観光コンテンツ含む)

調達資金
充当

建物・設備
追加調達

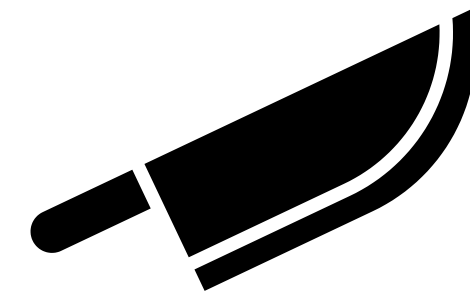


材料の製造
研究・改良



安定供給

刀匠



包丁買取



unumPlate
by yourside for yourstyle

プロモーション
ブランディング

刀匠への
設備の提供

公開鍛錬など
観光コンテンツ

win-win
持続可能な関係

材料供給から販売まで一気通貫サポート

登壇目的

新規事業の海外販路開拓
資金調達1000万円

日本が世界に誇る刀匠の技術・文化を
持続可能なビジネスで後世へ繋ぎたい

ご清聴ありがとうございました

第12回福井ベンチャーピッチ

2025.10.29

北鋼シャーリング株式会社

増田悠二

お問い合わせ先

unumPlate（ユーナムプレート） 代表 増田悠二

住所：福井県福井市中央1丁目14-11

TEL：090-2835-9159

Mail：info@unumplate.jp